

## Fotografie: Zu Land, zu Wasser und aus der Luft

**Seit fast 20 Jahren ist das Studio B aus Bremen am Markt vertreten. Die Arbeitsbereiche des Studios sind Fotografie, die den Ursprung des Studios bildet, plus Werbung, Webdesign und Video.**

Der Grundstein wurde 1990 gelegt. Galt zunächst der Schwerpunkt der Auftragsarbeiten der Fotografie, so entwickelte sich der Betrieb im Laufe der Jahre zu einer modernen Werbeagentur. Die beiden Geschäftsführer, Ursula Niemann als Dipl.-Grafik-Designerin und Detmar Schmoll als Fotograf, stehen ihren Kunden mit der gesamten Palette der Werbung zur Seite und begleiten die Kunden- und Imagewerbung verschiedener Unternehmen.

„Wir arbeiten eng mit dem Kunden zusammen, so dass wir das gesamte Spektrum der Werbung anbieten können. Vom ersten Gespräch, bei dem der genaue Bedarf des Kunden erarbeitet wird, bis hin zum fertigen Produkt. Sei es die neue oder überarbeitete Homepage mit Fotos, Gestaltung und Texten oder eine Imagebroschüre beziehungsweise ein Produktkatalog. Wir verstehen uns als Partner der Kunden und sehen in der engen Zusammenarbeit den Schlüssel zum Erfolg“, so Detmar Schmoll. Schmoll konnte seine fotografischen Fähigkeiten im eigenen großzügig ausgebauten, fast 480 qm großen Fotostudio entwickeln. Seine Schwerpunkte gelten der Technik, Werbung und Archi-



**Ein Beispiel moderner Yachtfotografie.**

tektur. Moderne Verfahren kombiniert mit Erfahrung, so entstehen HDR, Movie, 360° und Panoramaaufnahmen. Er bietet seinen Kunden die komplette Bandbreite an fotografischem Know-how.

**Die erste Yacht.** Aufgewachsen im friesischen Dangast galt Detmar Schmolls Interesse schon immer der See. Diesem Ort ist er bis heute verbunden, denn hier liegt sein Kutter „Murmansk“, mit dem er in der freien Zeit auf Krabbenfang geht. Meer und Seefahrt fotografisch miteinander zu verbinden - diese Möglichkeit ergab sich erstmalig 1998, als Schmoll die Airwaves von A&R dokumentierte. Helishots, Interiors und Exteriors – das gesamte Spektrum, um eine Yacht fotografisch zu beschreiben. Weitere Werften und Zulieferbetriebe kamen als Kunden hinzu. Eine lange Referenzliste zeigt die Internetseite des Studio B ([www.studiob.de](http://www.studiob.de)). Mittlerweile ist ein Großteil der Kunden aus dem Bereich des Bootsbaues und seit Jahren ist das Studio B-Team auftragsmäßig auf der „boot“ in Düsseldorf aktiv.

**Mehr als 10 Jahre Yachtfotografie.** Die Erfahrung macht das Studio B zu einem erfolgreichen Partner in der Schiffsbranche. Neben der Planungsabwicklung im hauseigenen Office übernimmt das Studio B die gesamte Fotosession und Videoproduktion. Fotografiert wird zu Wasser, zu Land und aus der Luft. Je nach Auftraggeber und Wunsch erstellt das Studio B das komplette Portfolio für den Kunden. Häufig ist die Wunschliste lang: Fotografie, Videoproduktion, Webdesign und Fotobücher... Doch dank eines gut eingespielten Teams geht auch dieser Part reibungslos über die „Planken“ - und zwar weltweit.

**Planen für jetzt und für die Zukunft.** Weitreichende Planungen im Team und beim Nachwuchs gehört im Studio B zur Selbstverständlichkeit. Kontinuierlich wird ausgebildet in den Berufen Fotograf/in und Mediengestalter/in. Dass hier auf höchste Qualität geachtet wird, zeigen die letzten Jahre, in denen das Studio B für seine Auszubildenden eine Auszeichnung der Karl-Nix-Stiftung Bremen (2004) und die Auszeichnung Kammer- und Landessiegerin in Bremen und 1. Bundessiegerin im Handwerksberuf Fotograf/in im Praktischen Leistungswettbewerb (PLW 2006) erhielt. „Team- und Weiterbildung sind eine wichtige Säule in unserem Unternehmen“, so Ursula Niemann, „nur so können wir leistungsstark am Markt bleiben.“

**Mehr Informationen:** [www.studiob.de](http://www.studiob.de)