

Stellenausschreibung  
**Grafiker\*in** <sup>(m/w7d)</sup> oder  
**Mediengestalter\*in** <sup>(m/w/d)</sup>  
Bereich Konzept und Visualisierung  
nach Absprache / kurzfristig

Studio B GmbH  
Otto-Brenner-Allee 20  
28325 Bremen  
Telefon 04 21· 42 04 47  
  
www.studiob.de

**Bewerbung an:**  
**mail@studiob-bemen.de**

**Wer wir sind**

Die Studio B GmbH ist eine Werbeagentur mit angeschlossenem Fotostudio. Schwerpunkte des Unternehmens sind Konzepte und Lösungen für Unternehmen in Industrie, Handel und Handwerk sowie für Dienstleister, Institutionen und Ämter.

Unsere Leistungen reichen von der Beratung und Konzeption über die Gestaltung bis zur Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen. Die Eckpfeiler in unserem aufgeschlossenen Team und der damit verbundenen gemeinsamen Arbeit sind Qualität, Transparenz, Vernetzung sowie Spaß am gemeinsamen Erfolg.

**Das ist das Besondere an unserem Unternehmen**

Sowohl die Agentur als auch das Fotostudio sind für Kunden im technischen Bereich zuständig. Diese gemischte Struktur bietet ein übergreifendes Tätigkeitsfeld. Das Know-How aus beiden Bereichen garantiert unseren Kunden eine umfassende Cross-Media Kompetenz. Unsere kollegiale Firmenkultur bietet einen angenehmen Alltag.

**Das bieten wir unseren Mitarbeitern/innen**

Im Mittelpunkt steht die verantwortungsvolle Übernahme von allen sich stellenden Aufgaben, vom Start bis zum Endprodukt. Eigene Kompetenzen werden weiterentwickelt, projektbegleitendes Know-How für komplexe Aufgaben wird erworben. Weiterbildungen im Rahmen des Tätigkeitsfeldes ist uns ein Anliegen und wird unterstützt.

### **Unser Leistungsspektrum**

Wir arbeiten von der Idee bis zum fertigen Produkt, sowohl im Print- als auch im Web-Bereich. Beginnend mit der Beratung, die die Basis für jede Rahmenkonzeption bildet, gehen wir weiter über die Gestaltung und Realisierung von Projekten aus den Bereichen Marketing, Werbung und Unternehmenskommunikation für mittlere und große Unternehmen.

- Bereich Print: Folder, Flyer, Anzeigen, Mailings
- Bereich Internet: Websitenerstellung, Contentpflege, Shops
- Corporate Design · Branding
- Katalogproduktion und Shops, eCommerc
- Projektmanagement und konzeptionelle Aufgabenabwicklung

### **Ihre Aufgaben**

- Planung, Gestaltung und Überarbeitung von grafischen Projekten (z. B. Website / Print Online-Offline-Werbung) entsprechend den Anforderungen der Kunden
- Bearbeitung von Entwürfen bis zur Produktionsfähigkeit (z.B. Programmierungsvorgaben, Grauraster, Druckdaten für Print) und Überwachung der Produktion
- projektbezogene Betreuung von Kunden und Lieferanten (z.B. Beratung, Korrespondenz)

Ihnen zur Seite steht ein eingespieltes Team, bestehend aus Dipl.-Grafik-Designerinnen, Mediengestalter\*innen, Kontakter\*in in der Akquise sowie Freelancern für Text, Layout und Illustration. Fotografische Arbeiten werden im hauseigenen Fotostudio realisiert.

Ihre Aufgaben umfassen das gesamte Spektrum an Leistungen aus dem Bereich Print und Non-Print. Nach einer angemessenen Einarbeitungszeit realisieren Sie Projekte selbstständig und verhandeln mit den Zulieferanten. Sie betreuen die Auszubildenden und nehmen selbst an Seminaren zur Weiterbildung teil. Mit Ihren eigenen Fähigkeiten entwickelt sich auch Ihr Aufgabengebiet.

### **Ihre Qualifikationen**

Sie haben möglichst schon einige Jahre Berufserfahrung. Einer Ihrer Schwerpunkte liegt im Bereich Webdesign mit Entwurf und Realisierung, wo Sie sicher und zuverlässig komplette Projekte bearbeiten, umsetzen und für den Druck fertigstellen.

Sie sind fit am Mac und mit der Adobe-Arbeitsumgebung (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat) bestens vertraut, kennen CMS-Systeme (Joomla - Wordpress). Da Sie lösungsorientiert denken und arbeiten, sind Ihnen viele Wege bekannt, um eine Aufgabe optimal zu meistern.

Wenn Sie eigenverantwortlich und auch im Team überzeugen, ein hohes Maß an Motivation und Flexibilität mitbringen und korrekt im Umgang mit Kollegen/innen und Kunden sind, dann würden wir Sie gerne kennenlernen.

### **Wir bieten Ihnen**

- unbefristeten Arbeitsvertrag
- flexible Arbeitszeit von 32 bis 40 Std./Woche möglich
- leistungsgerechte Bezahlung
- eigenverantwortliches Arbeiten innerhalb eines Teams
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit für verschiedene Kunden
- ein kollegiales und nettes Team

### **Perspektiven**

- individuelle Karriereentwicklung
- eigenständige Projektbetreuung Offline und Online
- Betreuung eines eigenen Kundenstamms

Bewerben Sie sich! Wir freuen uns auf Sie.

Nutzen Sie bitte die Möglichkeiten einer Online-Bewerbung und senden Sie Ihre Unterlagen als PDF-Datei an [mail@studiob-bremen.de](mailto:mail@studiob-bremen.de)

Ihre Ansprechpartnerin ist Ursula Niemann.

Bitte gehen Sie davon aus, dass wir Zeit benötigen um uns jede Bewerbung anzusehen. Wir melden uns aber nach einer ersten Sichtung. Telefonische Auskünfte erteilen wir nur zu eingegangenen Bewerbungen und grundsätzlich nur freitags ab 14.00 Uhr. Danke für Ihr Verständnis.